

BÁO CÁO
Kết quả hoạt động du lịch 9 tháng đầu năm
và nhiệm vụ trọng tâm quý IV năm 2022

Phần thứ nhất
TÌNH HÌNH THỰC HIỆN NHIỆM VỤ 9 THÁNG ĐẦU NĂM 2022

Năm 2022, tình hình phát triển kinh tế - xã hội trong nước mở cửa ở trạng thái bình thường mới, dịch bệnh Covid-19 cơ bản được kiểm soát, tạo tiền đề quan trọng để phục hồi và phát triển các hoạt động du lịch. Trước tình hình trên, để triển khai thực hiện có hiệu quả các nhiệm vụ phát triển du lịch trên địa bàn tỉnh, Sở Du lịch đã sớm chỉ đạo các đơn vị triển khai và hoàn thành các đề án, dự án, nhiệm vụ theo kế hoạch, kết luận chỉ đạo của Tỉnh ủy và Ủy ban nhân dân tỉnh. Quan tâm chỉ đạo, triển khai nhiều giải pháp thúc đẩy nhanh chóng phục hồi các hoạt động du lịch, thực hiện đồng bộ các chính sách, giải pháp kích cầu du lịch nội địa và quốc tế. Công tác xúc tiến, quảng bá gắn với nghiên cứu các sản phẩm, dịch vụ du lịch được thực hiện ngày càng hiệu quả hơn, góp phần thu hút, hấp dẫn lượng khách du lịch đến với tỉnh. Các nhiệm vụ, mục tiêu, chỉ tiêu cơ bản đạt kế hoạch đề ra, kết quả cụ thể như sau:

I. KẾT QUẢ THỰC HIỆN 9 THÁNG ĐẦU NĂM 2022

1. Thực hiện các chỉ tiêu về du lịch

Quý III, Kiên Giang ước đón 2.465.445 lượt khách đến tham quan, du lịch (tăng 19,5% so với quý II), trong đó khách quốc tế ước đón 68.351 lượt (tăng 92,3% so với so với quý II); tổng thu ước đạt 3.427 tỷ đồng (tăng 36,3% so với so với quý II).

9 tháng đầu năm 2022, Kiên Giang ước đón 6.112.479 lượt (tăng 163% so với cùng kỳ, vượt 9,2% kế hoạch năm), trong đó khách quốc tế ước đón 126.154 lượt (đạt 63,1% kế hoạch năm); tổng doanh thu từ du lịch ước đạt 7.738 tỷ đồng (tăng 219,1% so với cùng kỳ, đạt 99,9% kế hoạch năm)¹. (xem phụ lục kèm theo).

2. Công tác quản lý nhà nước

2.1. Công tác chỉ đạo, điều hành

¹ Riêng huyện Phú Quốc, quý III ước đón 1.604.335 lượt khách (tăng 14,6% so với quý II), trong đó khách quốc tế ước đón 66.023 lượt khách (tăng 90,7% so với quý II); tổng thu ước đạt 2.070 tỷ đồng (tăng 9,4% so với quý II). Lũy kế 9 tháng, ước đón 4.087.354 lượt (tăng 154% so với cùng kỳ, vượt 7,6% kế hoạch năm), khách quốc tế ước đón 123.156 (đạt 68,4% kế hoạch năm); doanh thu ước đạt 5.136 tỷ đồng (tăng 161,8% so với cùng kỳ, đạt 76% kế hoạch năm).

Công tác chỉ đạo, điều hành và tổ chức thực hiện các chương trình, kế hoạch công tác năm được Ban Giám đốc Sở quan tâm triển khai đảm bảo tiến độ, chất lượng đề ra, đặc biệt là hoàn thành các nhiệm vụ, đề án được giao theo yêu cầu của Tỉnh ủy, Ủy ban nhân dân tỉnh. Tham mưu Tỉnh ủy tổ chức thành công Hội nghị sơ kết và ban hành Báo cáo sơ kết Nghị quyết số 03-NQ/TU về phát triển du lịch tỉnh Kiên Giang đến năm 2020 và định hướng đến năm 2030. Ban hành các văn bản thực hiện Kế hoạch số 78-KH/TU ngày 26/7/2022 của Ban Thường vụ Tỉnh ủy về việc thành lập Đoàn kiểm tra thực hiện Nghị quyết số 03-NQ/TU của Tỉnh ủy về phát triển du lịch tỉnh Kiên Giang đến năm 2020 và định hướng đến năm 2030.

Thực hiện đồng bộ, có hiệu quả Kế hoạch phục hồi, thu hút khách du lịch nội địa đến Kiên Giang và Kế hoạch thí điểm đón khách du lịch quốc tế đến Phú Quốc sử dụng “hộ chiếu vắc-xin”. Chú trọng nâng cao chất lượng sản phẩm, dịch vụ du lịch, góp phần thu hút khách du lịch đến với tỉnh. Tiếp tục duy trì và phát huy các mối quan hệ với các tỉnh, thành có thỏa thuận ký kết như thành phố Hồ Chí Minh, Hà Nội, vùng Đồng bằng sông Cửu Long và các Sở Du lịch khu vực phía Nam. Phối hợp tiếp đón các Đoàn ngoại giao đến với Phú Quốc, qua đó xúc tiến, quảng bá du lịch Kiên Giang, giới thiệu tài nguyên, sản phẩm du lịch đến du khách trong nước và quốc tế.

Thực hiện có hiệu quả “mục tiêu kép”, phát triển du lịch gắn với phòng, chống dịch Covid-19. Quan tâm chỉ đạo tốt công tác cải cách hành chính, tăng cường kỷ luật, kỷ cương hành chính và trách nhiệm người đứng đầu trong thực hiện nhiệm vụ. Nghiên cứu ban hành kịp thời các văn bản chỉ đạo, hướng dẫn các doanh nghiệp du lịch, địa phương tổ chức thực hiện các hoạt động về du lịch. Thực hiện tốt chế độ báo cáo định kỳ, báo cáo chuyên đề, đột xuất và tham gia góp ý các dự thảo văn bản do các sở, ban, ngành cấp tỉnh theo yêu cầu. Tổ chức các cuộc họp giao ban thường kỳ, giao ban chuyên đề, các cuộc họp đột xuất để đánh giá, rút kinh nghiệm trong việc chỉ đạo, điều hành thực hiện các nhiệm vụ trọng tâm của Ngành trong thời gian qua. Tham gia vào các Đoàn công tác của Tỉnh ủy, Ủy ban nhân dân tỉnh đến làm việc với các địa phương, các doanh nghiệp du lịch trên địa bàn tỉnh để kịp thời nắm bắt, phối hợp tháo gỡ khó khăn, vướng mắc đối với những hoạt động du lịch và các vấn đề có liên quan đến phát triển du lịch. Tăng cường công tác thanh, kiểm tra các hoạt động du lịch trên địa bàn tỉnh. Chỉ đạo địa phương và các cơ sở kinh doanh du lịch thực hiện bình ổn giá dịch vụ, đảm bảo an ninh trật tự và các điều kiện phục vụ du khách nhân dịp Lễ, Tết.

2.2. Xây dựng và ban hành văn bản quản lý nhà nước

Tiếp nhận và xử lý qua mạng nội bộ 5.245 văn bản các loại; Xây dựng và ban hành theo thẩm quyền 1.178 văn bản (có 88 quyết định, 642 công văn, 147

báo cáo, 124 tờ trình, kế hoạch và các văn bản khác)² kịp thời chỉ đạo phòng Văn hóa và Thông tin các huyện, thành phố tăng cường công tác quản lý nhà nước về lĩnh vực du lịch, hướng dẫn các doanh nghiệp kinh doanh du lịch trên địa bàn tỉnh thực hiện tốt Phương án số 86/PA-UBND ngày 06/4/2022 của Ủy ban nhân dân tỉnh về việc mở cửa lại hoạt động du lịch trong điều kiện bình thường mới trên địa bàn tỉnh Kiên Giang. Nghiên cứu góp ý đối với các dự thảo Kế hoạch, Báo cáo và Đề án có liên quan đến hoạt động du lịch.

2.3. Kiểm tra, thanh tra, xử lý vi phạm

Tiến hành kiểm tra các cơ sở kinh doanh du lịch, đảm bảo an ninh, an toàn, trật tự cho hoạt động du lịch cũng như trong các sự kiện, lễ hội, nghỉ Lễ, Tết trên địa bàn tỉnh.... 9 tháng đầu năm 2022, tổ chức 06 cuộc kiểm tra, thanh tra chấp hành các quy định pháp luật trong hoạt động kinh doanh dịch vụ du lịch trên địa bàn thành phố Phú Quốc, Rạch Giá, Hà Tiên và huyện Kiên Hải³ (trong đó quý III, thực hiện kiểm tra 03 cuộc tại thành phố Rạch Giá, Hà Tiên và Phú Quốc)⁴; 01 cuộc tuyên truyền, phổ biến giáo dục pháp luật du lịch trên địa bàn huyện Kiên Hải, có 60 cơ sở kinh doanh du lịch tham dự. Phối hợp với các sở, ngành, địa phương tiến hành kiểm tra các cơ sở kinh doanh có liên quan đến hoạt động văn hóa, du lịch⁵ (Liên ngành 178). Tham gia Đoàn kiểm tra Sở Giao thông vận tải kiểm tra các hoạt động tàu, thuyền trong vùng cảng biển trên địa bàn thành phố Phú Quốc.

Xây dựng các kế hoạch về công tác pháp chế và công tác phòng, chống tham nhũng năm 2022⁶. Tiếp nhận 02 ý kiến phản ánh của du khách (qua điện thoại) đối với một số nội dung có liên quan đến cơ sở lưu trú trên địa bàn thành phố Phú Quốc; Sở đã tiến hành xác minh, làm rõ vụ việc.

2.4. Quy hoạch đầu tư và phát triển sản phẩm du lịch

Công tác quy hoạch, phát triển sản phẩm du lịch và triển khai thực hiện các dự án đầu tư cơ sở vật chất kỹ thuật du lịch tiếp tục được đẩy mạnh. Tính đến thời điểm báo cáo⁷, toàn tỉnh thu hút 01 dự án⁸ đầu tư vào lĩnh vực du lịch với tổng diện tích 1,46 ha và tổng vốn đầu tư 95,60 tỷ đồng; Lũy kế đến nay, toàn tỉnh Kiên Giang thu hút 328 dự án đầu tư vào lĩnh vực du lịch với tổng diện

² Số liệu được truy cập trên Trang hồ sơ công việc tỉnh Kiên Giang [<https://vb-sdl.kiengiang.gov.vn/>], tính từ ngày 01/01/2022 đến hết ngày 31/8/2022.

³ Tổng số kiểm tra đối với 86 cơ sở kinh doanh du lịch trên địa bàn các huyện, thành phố: Phú Quốc, Rạch Giá, Hà Tiên và Kiên Hải; Qua công tác thanh tra, Đoàn Kiểm tra lập biên bản nhắc nhở 63 cơ sở, lập biên bản vi phạm hành chính và ban hành Quyết định xử phạt 09 cơ sở với tổng số tiền xử phạt là 111.250.000 triệu đồng.

⁴ Tổng số kiểm tra 26 cơ sở kinh doanh du lịch trên địa bàn thành phố Rạch Giá, Hà Tiên và Phú Quốc; Qua công tác thanh tra, Đoàn Kiểm tra lập biên bản nhắc nhở 17 cơ sở, lập biên bản vi phạm hành chính và ban hành Quyết định xử phạt 01 cơ sở, với tổng số tiền xử phạt là 50.000.000 đồng (năm mươi triệu đồng).

⁵ Các cơ sở kinh doanh karaoke, quán bar, nhà nghỉ...

⁶ Kế hoạch theo dõi tình hình thi hành pháp luật về xử lý vi phạm hành chính trong lĩnh vực du lịch năm 2022; Kế hoạch kiểm tra, rà soát hệ thống hóa văn bản vi phạm pháp luật năm 2022; Kế hoạch thực hiện công tác theo dõi tình hình thi hành pháp luật năm 2022; Báo cáo công tác phòng, chống tội phạm mua bán người, HIV/AIDS, ma túy, mại dâm quý 6 tháng đầu năm 2022...

⁷ Số liệu được cập nhật từ ngày 01/01/2022 đến ngày 31/8/2022.

⁸ Dự án thuộc thành phố Phú Quốc.

tích 10.044 ha và tổng vốn đầu tư là 380.077 tỷ đồng⁹; Riêng địa bàn thành phố Phú Quốc có 286 dự án đầu tư du lịch (*chiếm 86% dự án đầu tư du lịch toàn tỉnh*), với diện tích 9.656 ha và tổng vốn đầu tư là 374.479 tỷ đồng¹⁰. Nghiên cứu lập quy hoạch phát triển du lịch trên địa bàn tỉnh tích hợp vào Quy hoạch tổng thể phát triển kinh tế - xã hội của tỉnh theo Luật Quy hoạch 2017. Đề xuất nội dung triển khai Chương trình phát triển tài sản trí tuệ và Chương trình sản phẩm quốc gia, sản phẩm của tỉnh, mỗi xã một sản phẩm năm 2022. Thực hiện thẩm định quy hoạch sử dụng đất đến năm 2030 và kế hoạch sử dụng đất năm 2022 đối với các huyện, thành phố trên địa bàn tỉnh. Khảo sát sản phẩm, dịch vụ du lịch trên địa bàn các huyện Giồng Riềng, Châu Thành, An Minh, An Biên, U Minh Thượng¹¹. Phối hợp khảo sát thống nhất vị trí lắp đặt bảng chỉ dẫn tại các khu, điểm, tuyến du lịch trên địa bàn tỉnh¹² (theo Đề án “Tổng thể quảng cáo ngoài trời và xây dựng, lắp đặt bảng chỉ dẫn các khu, điểm, tuyến du lịch trên địa bàn tỉnh Kiên Giang năm 2025, tầm nhìn đến năm 2040”).

* Năm 2022, vốn bố trí cho Sở thực hiện 02 công trình, dự án du lịch là 25 tỷ đồng (đã được điều chỉnh vốn), giải ngân đến hết ngày 31/8/2022 được 6,047 tỷ đồng, đạt 24,2% kế hoạch vốn: (1) Đường vào Khu Du lịch Ba Hòn (Đường từ cây xăng Bình Phận - Mộ Chi Sứ - Hòn Đất; (2) Nâng cấp mở rộng đường quanh núi Hòn Me (Đoạn đường trên thân đê + đoạn từ UBND xã Thổ Sơn đến Ngã Ba Cống Hòn Quéo - Hòn Đất).

* Riêng 02 dự án còn lại sử dụng vốn năm 2021 chuyển tiếp sang năm 2022 là 17,5 tỷ đồng, giải ngân đến hết ngày 31/8/2022 được 16,999 tỷ đồng, đạt 97% kế hoạch vốn: (1) Nâng cấp mở rộng đường trục chính vào Điểm du lịch Cây Gòn (Đoạn từ Cây Gòn đến Kênh 14 - U Minh Thượng); (2) Dự án đầu tư xây dựng cơ sở hạ tầng Khu di tích lịch sử, thắng cảnh núi Mo So, huyện Kiên Lương và hồ Hoa Mai, huyện U Minh Thượng.

* Tiếp tục thực hiện Dự án Hệ thống website tích hợp video thực tế ảo quảng bá hình ảnh du lịch, hệ thống mua vé trực tuyến, ứng dụng di động (Mobile app) và các hoạt động quảng bá hình ảnh du lịch”.

2.5. Công tác xây dựng các thể chế, chính sách phát triển du lịch

(1) Tham mưu Tỉnh ủy ban hành Báo cáo sơ kết Nghị quyết số 03-NQ/TU về phát triển du lịch tỉnh Kiên Giang đến năm 2020 và định hướng đến năm

⁹ Trong đó có 75 dự án đã đi vào hoạt động với tổng quy mô 1.300 ha và tổng vốn đầu tư 19.208 tỷ đồng; 84 dự án đang triển khai xây dựng với tổng diện tích 4.531 ha và tổng vốn đầu tư khoảng 197.548 tỷ đồng; 169 dự án đang hoàn thiện các thủ tục chuẩn bị đầu tư với tổng quy mô 4.213 ha và tổng vốn đầu tư ước thực hiện 163.321 tỷ đồng.

¹⁰ Trong đó có 47 dự án được khai thác và đi vào hoạt động với diện tích khoảng 1.183 ha và tổng vốn đầu tư 17.389 tỷ đồng; 78 dự án đang triển khai xây dựng với tổng diện tích 4.372 ha và tổng vốn đầu tư 195.581 tỷ đồng; còn lại 161 dự án có được chấp thuận chủ trương và đang thực hiện các thủ tục đầu tư với diện tích 4.101 ha và tổng vốn đầu tư ước thực hiện 161.510 tỷ đồng.

¹¹ Nhìn chung, các huyện trên có tiềm năng du lịch rất lớn, tuy nhiên để đưa vào tour, tuyến phục vụ khách du lịch cần nhiều điều kiện đầu tư hơn nữa (nguồn vốn, cơ sở vật chất, nguồn nhân lực phục vụ du lịch...).

¹² Khảo sát thống nhất vị trí lắp đặt bảng chỉ dẫn tại: Rạch Giá, Phú Quốc, Hà Tiên, Kiên Hải, Kiên Lương, Hòn Đất và U Minh Thượng. Nhìn chung, các địa phương nêu trên, cơ bản đều thống nhất các vị trí lắp đặt bảng chỉ dẫn du lịch được khảo sát.

2030 (Báo cáo số 179-BC/TU ngày 04/5/2022 của Tỉnh ủy Kiên Giang): (2) Trình Ủy ban nhân dân tỉnh phê duyệt Đề án “Cơ cấu lại ngành Du lịch tỉnh Kiên Giang đáp ứng yêu cầu phát triển thành ngành kinh tế mũi nhọn”.

Tham mưu Ủy ban nhân dân tỉnh hoàn thành các đề án và đã được phê duyệt: (3) Đề án phát triển các sản phẩm ngành nghề truyền thống gắn với du lịch (Quyết định số 1490/QĐ-UBND của Ủy ban nhân dân tỉnh ngày 20/6/2022); (4) Đề án phát triển du lịch cộng đồng trên địa bàn tỉnh Kiên Giang giai đoạn 2021 - 2025, định hướng đến năm 2030 (Quyết định số 1613/QĐ-UBND của Ủy ban nhân dân tỉnh ngày 29/6/2022); (5) Đề án phát triển du lịch nông thôn gắn với Chương trình OCOP trên địa bàn tỉnh Kiên Giang giai đoạn 2021 - 2025, định hướng đến năm 2030 (Quyết định số 1930/QĐ-UBND của Ủy ban nhân dân tỉnh ngày 04/8/2022).

Triển khai có hiệu quả (6) Kế hoạch phục hồi và thu hút khách du lịch nội địa đến Kiên Giang; (7) Cuộc thi ảnh đẹp Du lịch Kiên Giang, cuộc thi sáng tác biểu trưng (Logo) Du lịch Kiên Giang năm 2022¹³ (hoàn thành đúng theo tiến độ kế hoạch đề ra).

2.6. Công tác đào tạo và phát triển nguồn nhân lực

Quan tâm đào tạo nghiệp vụ cho lao động trong ngành du lịch, đã xây dựng các Kế hoạch đào tạo, bồi dưỡng cho cá nhân, doanh nghiệp kinh doanh du lịch trên địa bàn tỉnh năm 2022¹⁴. Tổ chức 02 cuộc tập huấn thống kê du lịch tại thành phố Phú Quốc, Rạch Giá¹⁵.

9 tháng đầu năm 2022, cơ bản thực hiện tốt kế hoạch đào tạo, bồi dưỡng cho công chức quản lý nhà nước về du lịch. Lập danh sách công chức được cử đi đào tạo, bồi dưỡng ngắn hạn trên 20 lượt và tham dự các lớp chuyên viên cao cấp: 02, trung cấp lý luận chính trị: 02, thạc sỹ: 01. Việc thực hiện công tác quy hoạch cán bộ luôn được đơn vị quan tâm, bổ nhiệm, điều động, luân chuyển cán bộ, công chức thực hiện đảm bảo đúng quy trình, quy định.

2.7. Quản lý hoạt động cơ sở kinh doanh du lịch

9 tháng đầu năm 2022, cơ sở lưu trú du lịch phát triển khá nhanh, nhiều khách sạn chất lượng cao được đầu tư và đưa vào hoạt động. Đến nay, tổng số cơ sở lưu trú trong tỉnh hiện tại có đăng ký là 887 cơ sở với 31.348 phòng¹⁶. Tổ chức thẩm định và công nhận khách sạn hạng 3 sao trên địa bàn thành phố Phú Quốc. Phối hợp với Tổng cục Du lịch thẩm định hạng 5 sao đối với cơ sở lưu trú tại thành phố Phú Quốc. Tổ chức 03 cuộc kiểm tra công nhận điều kiện tối thiểu

¹³ Ủy ban nhân dân tỉnh thống nhất không tổ chức Cuộc thi sáng tác khẩu hiệu (Slogan) Du lịch Kiên Giang theo Công văn số 2814/VP-KGVX ngày 15/4/2022 của Văn phòng Ủy ban nhân dân tỉnh Kiên Giang.

¹⁴ (1) Tập huấn công tác thống kê du lịch; (2) Triển khai Thông tư quy định chế độ báo cáo thống kê trong lĩnh vực du lịch; (3) Kế hoạch tổ chức khóa cập nhật kiến thức cho hướng dẫn viên du lịch; (4) Kiểm tra nghiệp vụ hướng dẫn viên du lịch tại Điểm...

¹⁵ Tổ chức 02 cuộc tuyên truyền có khoảng 200 doanh nghiệp, cá nhân kinh doanh du lịch tham dự và hướng dẫn doanh nghiệp chấp hành tốt những quy định của Luật Du lịch 2017.

¹⁶ Trong đó, hạng 1 - 3 sao có 30 cơ sở với 1.873 phòng, hạng 4 - 5 sao là 22 cơ sở với 10.320 phòng.

về cơ sở vật chất, dịch vụ đối với 72 cơ sở lưu trú trên địa bàn Phú Quốc, Kiên Hải và hướng dẫn các cơ sở trên chấp hành tốt những quy định của Luật Du lịch 2017 (công nhận 33 cơ sở đủ điều kiện). Tiếp nhận 35 cơ sở lưu trú thông báo hoạt động trên các địa bàn huyện, thành phố trong tỉnh và thẩm định 01 hồ sơ đề nghị công nhận khu du lịch cấp tỉnh thuộc huyện Kiên Lương¹⁷. Tổ chức khảo sát tình hình hoạt động của các khu du lịch đã được công nhận trên địa bàn các huyện Kiên Hải, Kiên Lương và thành phố Hà Tiên, qua đó hướng dẫn Quy định mô hình quản lý khu du lịch cấp tỉnh đến các địa phương nêu trên; đồng thời, khảo sát các điểm tiềm năng có thể phát triển thành khu, điểm du lịch tại một số địa phương trong tỉnh (Hòn Đất, Giang Thành, Châu Thành). Phối hợp Hiệp hội du lịch Đồng bằng sông Cửu Long khảo sát các điểm du lịch tiêu biểu trên địa bàn tỉnh¹⁸.

Công tác cấp phép, tiếp nhận hồ sơ được tiến hành chặt chẽ, giải quyết kịp thời, đúng thời gian và quy định (tính đến thời điểm báo cáo, có 54 hồ sơ được cấp phép hoạt động du lịch và kinh doanh dịch vụ du lịch, tất cả các hồ sơ đều được trả kết quả đúng hạn hoặc trước hạn, không có hồ sơ quá hạn)¹⁹. Tổng số thẻ đang hoạt động là 214 thẻ hướng dẫn viên du lịch (trong đó có 34 thẻ quốc tế). Toàn tỉnh có 70 doanh nghiệp kinh doanh dịch vụ lữ hành được cấp phép (29 doanh nghiệp lữ hành quốc tế, 34 doanh nghiệp lữ hành nội địa và 07 Chi nhánh, Văn phòng đại diện)²⁰, các đơn vị kinh doanh lữ hành đáp ứng khá tốt nhu cầu phục vụ khách du lịch, nhất là các đơn vị kinh doanh lữ hành quốc tế thực hiện khá tốt các chương trình du lịch đưa khách trong nước đi du lịch nước ngoài và đón khách quốc tế đến Kiên Giang (Việt Nam). Thực hiện tốt các chính sách hỗ trợ cho doanh nghiệp, hướng dẫn viên du lịch chịu ảnh hưởng bởi dịch Covid-19 theo quy định²¹.

Triển khai tốt ứng dụng công nghệ thông tin trong quản lý các cơ sở lưu trú du lịch, lữ hành qua đó đã nâng cao hiệu quả quản lý của ngành du lịch, đồng thời hỗ trợ các đơn vị kinh doanh du lịch trên địa bàn tỉnh giảm thiểu được các thủ tục hành chính, tiết kiệm được thời gian, chi phí và công sức. Phối hợp với các ngành, địa phương có liên quan tạo điều kiện để du khách nước ngoài đến tham quan, trải nghiệm các Khu du lịch đã được công nhận. Định kỳ tham dự đối thoại với doanh nghiệp du lịch nhằm hỗ trợ, tháo gỡ những khó khăn cho doanh nghiệp trong quá trình hoạt động kinh doanh; đặc biệt tạo mọi điều kiện thuận lợi đối với hoạt động đầu tư, kinh doanh về du lịch (lưu trú, lữ hành, khu, điểm du lịch...). Ban hành các văn bản yêu cầu Hiệp hội du lịch tỉnh, Phòng Văn

¹⁷ Thông báo kết quả không công nhận và đề nghị đơn vị bổ sung khắc phục một số hạn chế để đạt điều kiện theo quy định.

¹⁸ Khảo sát tại các điểm: Khu phức hợp Hòa Giang - Rach Giá, núi Đá Dựng - Hà Tiên, Mũi Nai - Hà Tiên.

¹⁹ Số liệu được truy cập trên Cổng dịch vụ công tỉnh Kiên Giang [<https://dichvucong.kiengiang.gov.vn/>], tính từ ngày 01/01/2022 đến hết ngày 31/8/2022. Trong đó, quý III/2022, tiếp nhận và trả kết quả 28 hồ sơ, tất cả hồ sơ đều được trả kết quả đúng hạn và trước hạn, không có hồ sơ quá hạn.

²⁰ Trong đó có 29 doanh nghiệp lữ hành nội địa rút 80% tiền ký quỹ theo Nghị định số 94/NĐ-CP của Chính phủ.

²¹ Tiếp nhận, thẩm định hồ sơ và trình UBND tỉnh ban hành Quyết định hỗ trợ cho 103 hướng dẫn viên du lịch đủ điều kiện bị ảnh hưởng của đại dịch Covid-19 với tổng số tiền 382,130 triệu đồng.

hóa và thông tin các huyện, thành phố, các đơn vị kinh doanh du lịch trên địa bàn tỉnh triển khai thực hiện các hoạt động có liên quan đến công tác du lịch²², hướng dẫn, hỗ trợ các doanh nghiệp kinh doanh du lịch thực hiện các thủ tục hành chính theo quy định và báo cáo thống kê đúng định kỳ, đặc biệt là hoạt động bình ổn giá, đảm bảo dịch vụ, chất lượng sản phẩm du lịch, các điều kiện phục vụ du khách nhân dịp Lễ, Tết, mùa du lịch cao điểm và mùa mưa bão.

2.8. Công tác liên kết, hợp tác và quảng bá du lịch

Công tác quảng bá, xúc tiến du lịch được tăng cường; Tổ chức Hội nghị liên kết phát triển du lịch giữa Bình Định và Kiên Giang trong giai đoạn bình thường mới. Sự kiện Kết nối Bầu trời Việt Nam năm 2022²³. Tham mưu Ủy ban nhân dân tỉnh hợp trao đổi với Ủy ban nhân dân thành phố Cần Thơ về các giải pháp phát triển các loại hình dịch vụ, sản phẩm du lịch. Gặp gỡ, làm việc với các Đoàn ngoại giao ở Ấn Độ, Thái Lan và tiếp tục ký kết hiệp ước hợp tác song phương với Vương quốc Campuchia. Làm việc với Hội đầu tư phát triển du lịch Phú Quốc để xúc tiến, quảng bá du lịch. Phối hợp tổ chức tốt Hội nghị hợp tác xúc tiến, thương mại và du lịch qua đường hàng không tỉnh Kiên Giang²⁴. Khảo sát, đánh giá và đề xuất các khu/điểm du lịch tiềm năng, các giải pháp nâng cao chất lượng sản phẩm, dịch vụ du lịch tại các vùng du lịch trọng điểm của tỉnh²⁵. Vận động doanh nghiệp tham gia giới thiệu tour, tuyến, sản phẩm du lịch tại các sự kiện du lịch trong và ngoài nước, gồm: Quảng bá du lịch nhân sự kiện làm việc với Đại sứ quán và Tổng Lãnh sự Ấn Độ²⁶, Tổng cục Du lịch Thái Lan²⁷, đại diện chính quyền Kerala (Ấn Độ), Hội chợ Du lịch quốc tế Việt Nam VITM năm 2022 tại Hà Nội²⁸; Lễ hội Bánh dân gian Nam bộ lần thứ IX năm 2022 tại

²² (1) Đảm bảo an toàn cho du khách trong dịp Tết Dương lịch, Tết Nguyên đán năm 2022; (2) thực hiện chính sách cho người sử dụng lao động vay để trả lương ngừng việc, trả lương phục hồi sản xuất do ảnh hưởng của đại dịch Covid-19 theo Nghị quyết số 126/NQ-CP của Chính phủ và Quyết định số 33/2021/QĐ-TTg của Thủ tướng Chính phủ; (3) chủ động ứng phó với bão có tên quốc tế RAI và đảm bảo an toàn cho khách du lịch; (4) chuẩn bị công tác phục vụ mở cửa lại hoạt động du lịch và đăng ký tham gia giải thưởng Chất lượng Quốc gia năm 2022; (5) hàng không Bamboo Airways mở đường bay mới kết nối từ Rạch Giá đến Phú Quốc và Thành phố Hồ Chí Minh; (6) tham gia Hội thi nghiệp vụ bếp giỏi chủ đề "Món ngon Vĩnh Long - Đặc sản Quê hương"; (7) vận động một số doanh nghiệp dịch vụ du lịch hỗ trợ Đoàn Famtrip khảo sát điểm đến Phú Quốc của tỉnh Nghệ An; (8) hỗ trợ Hội Văn học nghệ thuật di thực tế sáng tác ảnh nghệ thuật du lịch tại thành phố Phú Quốc phục vụ cuộc thi ảnh đẹp du lịch Kiên Giang 2022; (9) hưởng ứng tháng hành động về an toàn, vệ sinh lao động tỉnh Kiên Giang năm 2022...

²³ Thông qua sự kiện đã góp phần giới thiệu, quảng bá du lịch Kiên Giang đến du khách trong và ngoài nước cũng như tạo cơ hội để các doanh nghiệp du lịch trao đổi, giao lưu, hợp tác du lịch nhân dịp đến tham dự sự kiện.

²⁴ Qua Hội nghị, đã góp phần tăng cường công tác tuyên truyền quảng bá, giới thiệu hình ảnh, xúc tiến du lịch kết hợp với xúc tiến đầu tư và thương mại giữa tỉnh Kiên Giang với các Hãng hàng không đến du khách trong nước và quốc tế thông qua các đường bay rộng khắp trong nước và trên thế giới. Đồng thời, đẩy mạnh hơn nữa các hoạt động kích cầu, phục hồi du lịch của địa phương sau thời gian dài bị ảnh hưởng nặng nề bởi dịch bệnh Covid-19.

²⁵ vùng U Minh Thượng, vùng Hà Tiên - Kiên Lương, vùng Kiên Hải - Rạch Giá - Châu Thành.

²⁶ Sự kiện quy tụ khoảng 50 đại biểu đến từ các sở, ban, ngành cấp tỉnh và các nước trên thế giới (hợp trực tuyến), thông qua sự kiện là dịp để giới thiệu, quảng bá tiềm năng, lợi thế của huyện Phú Quốc nói riêng và tỉnh Kiên Giang nói chung.

²⁷ Sự kiện có sự tham dự có của các thành phần đại biểu đến từ Văn phòng đại diện Tổng cục Du lịch Thái Lan tại Thành phố Hồ Chí Minh và các đại diện lãnh đạo của các sở, ngành tỉnh Kiên Giang. Qua sự kiện nhằm tăng cường hoạt động liên kết, hợp tác phát triển du lịch trong giai đoạn bình thường mới, mở rộng kết nối du lịch giữa ngành du lịch Kiên Giang và du lịch Thái Lan.

²⁸ Kiên Giang tham gia 01 gian hàng cùng với 07 doanh nghiệp kinh doanh du lịch trên địa bàn tỉnh trưng bày các ấn phẩm du lịch, quảng bá, giới thiệu về các sản phẩm du lịch đặc trưng của địa phương, thu hút 2 nghìn lượt khách đến tham quan.

thành phố Cần Thơ²⁹; Ngày hội Du lịch thành phố Hồ Chí Minh³⁰; Hội chợ Du lịch quốc tế thành phố Hồ Chí Minh (ITE IICMC 2022); Hội chợ TRAVEX 2022-Campuchia; sự kiện liên kết sức mạnh du lịch Việt Nam...

Phối hợp với Tổng cục Du lịch đón các đoàn Famtrip, Presstrip từ thị trường trong và ngoài nước đến Phú Quốc, qua đó xúc tiến, quảng bá hình ảnh du lịch của địa phương³¹. Tiếp tục xúc tiến và hỗ trợ kết nối đường bay mới đến Phú Quốc³² và làm việc với các Đoàn khảo sát hàng hàng không quốc tế, tranh thủ mở thêm các tuyến đường bay quốc tế, kết nối du lịch đến với Phú Quốc và Kiên Giang. Liên kết, hợp tác phát triển du lịch với các địa phương khu vực Đồng bằng sông Cửu Long (cụm phía Tây ĐBSCL gồm 7 tỉnh, thành) và các vùng du lịch trọng điểm trong nước (Hà Nội, Thành phố Hồ Chí Minh) được đẩy mạnh³³. Làm việc với đơn vị tư vấn để chuẩn bị tổ chức sự kiện du lịch thường niên: “Ngày hội du lịch và văn hoá ẩm thực Kiên Giang năm 2022” để phục vụ tốt cho công tác xúc tiến, quảng bá du lịch³⁴. Đồng thời Sở đang xây dựng hệ thống website tích hợp với video quảng bá hình ảnh du lịch để phục vụ cho hoạt động quảng bá, giới thiệu hình ảnh du lịch Kiên Giang và hỗ trợ doanh nghiệp trực tuyến.

2.9. Hoạt động tuyên truyền, thông tin du lịch

Tiếp tục tuyên truyền, phổ biến Nghị quyết số 08-NQ/TW của Bộ Chính trị về phát triển du lịch trở thành ngành kinh tế mũi nhọn, Nghị quyết số 03-NQ/TU của Tỉnh ủy về phát triển du lịch đến năm 2020 và định hướng đến năm 2030, Kế hoạch số 109/KH-UBND của Ủy ban nhân dân tỉnh và các văn bản hướng dẫn có liên quan đến các cơ sở kinh doanh dịch vụ du lịch và cán bộ phụ trách du lịch ở cơ sở³⁵; thực hiện nhiều cuộc tuyên truyền lồng ghép vào trong các chương trình hội nghị, hội thảo và tham gia các hội chợ triển lãm quốc tế tại các vùng miền để quảng bá các sản phẩm du lịch.

Thường xuyên cập nhật, cung cấp thông tin chính sách, tình hình hoạt động du lịch lên Trang Thông tin điện tử Sở kết hợp với tuyên truyền, quảng bá du lịch Kiên Giang đến du khách trong và ngoài nước gắn với tiếp nhận phản

²⁹ Kiên Giang tham gia 01 gian hàng trưng bày các ấn phẩm du lịch, quảng bá, giới thiệu về các sản phẩm du lịch đặc trưng của địa phương tại sự kiện.

³⁰ Kiên Giang tham gia 02 gian hàng cùng với 05 doanh nghiệp kinh doanh du lịch trên địa bàn tỉnh trưng bày các ấn phẩm du lịch, quảng bá, giới thiệu về các sản phẩm du lịch đặc trưng của địa phương, thu hút 15 nghìn lượt khách đến tham quan.

³¹ Hỗ trợ các Đoàn Famtrip Hồng Kông, Thái Lan, Hoa kỳ đến Phú Quốc khảo sát các điểm đến, kết nối tour, tuyển quảng bá du lịch.

³² Hãng hàng không Bamboo Airway khai trương đường bay nội tỉnh Rạch Giá - Phú Quốc tạo điều kiện thuận lợi cho nhu cầu đi lại của người dân địa phương và khách du lịch; Phối hợp tăng cường kết nối mở chuyến bay thẳng giữa sân bay quốc tế Phú Quốc, tỉnh Kiên Giang đến sân bay quốc tế Kazan, Cộng hòa Tatarstan, Liên Bang Nga.

³³ Tham dự Hội nghị tổng kết Chương trình liên kết, hợp tác phát triển du lịch Cụm phía Tây và ký kết ghi nhớ hợp tác phát triển du lịch các tỉnh, thành phố vùng Đồng bằng sông Cửu Long; Hội nghị sơ kết phát triển du lịch với các địa phương khu vực Đồng bằng sông Cửu Long; Diễn đàn kết nối du lịch giữa thành phố Hồ Chí Minh và 13 tỉnh, thành đồng bằng sông Cửu Long lần thứ II năm 2022...

³⁴ Hoàn thành Kế hoạch và dự trù kinh phí tổ chức Ngày hội (dự kiến tháng 12/2022 sẽ tổ chức).

³⁵ Tổ chức 01 cuộc tuyên truyền, phổ biến pháp luật, các văn bản pháp lý về du lịch đến các cơ sở kinh doanh du lịch và cán bộ phụ trách cơ sở tại huyện Kiên Hải.

ánh, kiến nghị của khách du lịch, qua đó tạo điều kiện thuận lợi để các tổ chức, cá nhân tra cứu, tìm hiểu những thông tin về du lịch, đáp ứng khá tốt nhu cầu người xem³⁶; lồng ghép, kết hợp các sự kiện lớn của tỉnh, khu vực và các báo, đài từ Trung ương đến địa phương để tuyên truyền, quảng bá về du lịch của tỉnh gắn với tuyên truyền, nâng cao nhận thức về phát triển du lịch tại địa phương³⁷. Cung cấp thông tin thực hiện các ấn phẩm ngoại giao, các thông tin phục vụ cuộc họp cấp cao giữa Chủ tịch Ủy ban nhân dân tỉnh với Tổng Lãnh sự Singapore và đề xuất hợp tác, liên kết để xúc tiến, quảng bá du lịch đối với một số quốc gia khu vực trên thế giới (Pháp, Cu Ba, Nga, Nhật Bản...)³⁸.

3. Các hoạt động nghiệp vụ tổng hợp Sở

Tổ chức Hội nghị tổng kết ngành Du lịch năm 2021 và triển khai phương hướng, nhiệm vụ trọng tâm năm 2022 gắn với khen thưởng cho các tập thể, doanh nghiệp đã có thành tích đóng góp cho ngành Du lịch và phát động phong trào thi đua hoàn thành tốt các chỉ tiêu, nhiệm vụ ngành du lịch năm 2022 đến toàn thể cán bộ, công chức và người lao động. Xây dựng các kế hoạch phong trào thi đua và đăng ký các danh hiệu thi đua năm 2022³⁹. Công tác tiếp nhận hồ sơ, thủ tục xét khen thưởng và trình cấp thẩm quyền được thực hiện theo quy định⁴⁰. Xây dựng Kế hoạch tự kiểm tra việc chấp hành kỷ luật, kỷ cương hành chính, thực hiện văn hóa công vụ 2022. Tham mưu Ủy ban nhân tỉnh phê duyệt Đề án thành lập Trung tâm thông tin và xúc tiến du lịch. Kế hoạch và Quyết định phê duyệt Quy hoạch cán bộ giai đoạn 2026 - 2031. Ban hành 02 Quyết định bổ nhiệm mới, 01 Quyết định bổ nhiệm lại đối với công chức giữ chức vụ, 05 Quyết định điều động, phân công công chức, 06 Quyết định nâng lương thường xuyên, trước hạn và chấm dứt 02 hợp đồng lao động, giải quyết chế độ

³⁶ Dẩy mạnh ứng dụng công nghệ thông tin trong công tác tuyên truyền, quảng bá du lịch thông qua cập nhật thông tin thường xuyên về du lịch Kiên Giang lên Trang Thông điện tử Sở Du lịch, đến nay, có 1.031.280 lượt người truy cập (truy cập vào ngày 31/8/2022, [https://sdl.kiengiang.gov.vn/]).

³⁷ Hỗ trợ Đài Truyền hình Việt Nam thực hiện Phim tài liệu “Kiên Giang - Khát vọng hội nhập, vươn xa”, Chương trình “Khát vọng và Phát triển”. Tham dự Lễ Khai mạc Năm Du lịch quốc gia 2022 “Quảng Nam - Điểm đến du lịch xanh”; Lễ giỗ Quốc tổ Hùng Vương - Lễ hội Đền Hùng huyện Tân Hiệp...

³⁸ Cung cấp thông tin ấn phẩm đặc biệt 05 năm đối tác chiến lược toàn diện và 50 năm quan hệ ngoại giao Việt Nam - Ấn Độ, 55 năm quan hệ ngoại giao giữa Việt Nam - Campuchia và thông tin tổ chức các hoạt động kỷ niệm 50 năm thiết lập quan hệ ngoại giao Việt Nam - Nhật Bản năm 2023; Cung cấp tư liệu thiết kế bộ tem “Thác nước Việt Nam” và thông tin hợp tác đầu tư với Qatar; Đề xuất các nhu cầu hợp tác, liên kết với Cu Ba, Nhật Bản, Liên Bang Nga, Pháp...; Cung cấp thông tin phục vụ cho buổi chào xã giao của Bí thư Tỉnh ủy Kiên Giang và Tổng Lãnh sự Singapore tại thành phố Hồ Chí Minh.

³⁹ (1) Kế hoạch biểu dương, khen thưởng thực hiện phong trào thi đua “Dân vận khéo” giai đoạn 2021 - 2025; (2) Kế hoạch phát hiện, xây dựng, nhân rộng mô hình, gương điển hình tiên tiến và Kế hoạch tuyên truyền về công tác thi đua khen thưởng năm 2022; (3) Kế hoạch thực hiện phong trào thi đua “Phát triển du lịch gắn với xây dựng nông thôn mới” giai đoạn 2021 - 2025; (4) Kế hoạch phát động phong trào thi đua thực hiện nhiệm vụ phát triển kinh tế - xã hội năm 2022. Quyết định Thành lập Khối thi đua các phòng và Quy chế phân công nhiệm vụ cho Khối Trường, Khối Phó thi đua các phòng thuộc Sở năm 2022. Ký kết giao ước thi đua với Cụm các Sở Du lịch khu vực phía Nam. Khối Văn hóa - Xã hội (Khối 4) và Khối thi đua các phòng thuộc Sở năm 2022. Thực hiện đăng ký các phong trào thi đua: (1) Cán bộ, công chức và người lao động cơ quan thi đua thực hiện văn hóa công sở; (2) tiếp tục thực hiện Nghị quyết Đại hội đại biểu Đảng bộ tỉnh lần thứ XI, nhiệm kỳ 2020 - 2025; (3) thực hiện nhiệm vụ phát triển kinh tế - xã hội, đảm bảo quốc phòng - an ninh giai đoạn 2021 - 2025; (4) “Kiên Giang chung tay vì người nghèo - Không để ai bị bỏ lại phía sau” giai đoạn 2021 - 2025; (5) “Doanh nghiệp tỉnh Kiên Giang hội nhập và phát triển” giai đoạn 2021 - 2025...

⁴⁰ Hoàn thành hồ sơ khen thưởng tập thể, cá nhân trong việc phối hợp tổ chức các hoạt động “Tết Quân - Dân” 2022 và công tác phòng, chống dịch Covid-19. UBND tỉnh ban hành Quyết định khen thưởng chuyên đề cho 02 tập thể, 03 cá nhân; Quyết định khen thưởng định kỳ cho 02 tập thể, 02 cá nhân.

theo quy định tại Nghị định số 145/2020/NĐ-CP của Chính phủ. Xây dựng các báo cáo về công tác tổ chức cán bộ⁴¹ và công tác văn thư lưu trữ.

Tham mưu UBND tỉnh kịp thời ban hành Quyết định công bố thủ tục hành chính khi có sửa đổi, bổ sung, bãi bỏ trong lĩnh vực du lịch thuộc thẩm quyền giải quyết của Sở Du lịch tỉnh Kiên Giang. Xây dựng các kế hoạch, báo cáo có liên quan đến công tác cải cách hành chính⁴². Hoàn thành văn kiện diễn tập khu vực phòng thủ tỉnh Kiên Giang năm 2022. Báo cáo tình hình thực hiện chính sách, pháp luật về thực hành tiết kiệm, chống lãng phí trong quản lý, sử dụng tài sản Nhà nước, giai đoạn 2016 - 2021; Kế hoạch thực hành tiết kiệm, chống lãng phí năm 2022 và giai đoạn 2021 - 2025. Sửa đổi, bổ sung và ban hành Quy chế chi tiêu nội bộ Sở Du lịch cho phù hợp với tình hình thực tế hiện nay. Báo cáo định kỳ và tổng kết đối với hướng dẫn viên du lịch chịu ảnh hưởng bởi dịch Covid-19 và thực hiện công khai tài chính theo quy định. Hoàn thành công tác quyết toán kinh phí năm 2021 và tập trung triển khai thực hiện các chỉ tiêu, kế hoạch ngân sách năm 2022. Đảm bảo kinh phí tham dự các sự kiện xúc tiến, quảng bá du lịch theo quy định. Đẩy mạnh công tác tuyên truyền, quán triệt các chính sách, pháp luật của Đảng và Nhà nước về công tác phòng, chống tham nhũng, gắn với việc "*Học tập và làm theo tám gương đạo đức Hồ Chí Minh*"; thực hiện nghiêm quy chế làm việc, quy tắc ứng xử văn hóa nơi công sở.

II. NHẬN XÉT, ĐÁNH GIÁ CHUNG

1. Ưu điểm

Chín tháng đầu năm 2022, ngành du lịch tập trung nguồn lực, đề ra các giải pháp, nhiệm vụ phục hồi, thu hút khách du lịch đến Kiên Giang, đặc biệt là lượng khách quốc tế đến Phú Quốc tăng khá cao so với quý II và cùng kỳ năm trước. Chú trọng nâng cao chất lượng sản phẩm, dịch vụ du lịch, kích cầu và phục hồi du lịch trở lại, tạo điều kiện để ngành du lịch của tỉnh phát triển khá

⁴¹ (1) Báo cáo kết quả thực hiện nâng bậc lương đối với cán bộ, công chức và viên chức năm 2021; (2) Báo cáo kết quả thực hiện Kế hoạch 193/KH-UBND ngày 13/10/2021 của Ủy ban nhân dân tỉnh; (3) Báo cáo thống kê công tác tổ chức, đào tạo, bồi dưỡng năm 2021; (4) báo cáo số liệu bộ chỉ tiêu kinh tế xã hội; (5) Báo cáo khắc phục sau kiểm tra cải cách hành chính năm 2021; (6) Báo cáo sử dụng số lượng người làm việc trong các cơ quan, tổ chức thực hiện chức năng quản lý nhà nước; (7) Báo cáo thống kê chỉ tiêu phát triển giới của quốc gia và số liệu nữ lãnh đạo quản lý năm 2021; (8) Báo cáo về nhu cầu thuê nhà ở công vụ giai đoạn 2022 - 2025; (9) Sơ kết 05 năm thực hiện Quyết định số 99-QĐ/TW ngày 03/7/2017 của Ban Bí thư ban hành Hướng dẫn khung để các cấp ủy, tổ chức đảng trực thuộc Trung ương tiếp tục phát huy vai trò của Nhân dân trong đấu tranh ngăn chặn, đẩy lùi sự suy thoái, "tự diễn biến", "tự chuyển hóa" trong nội bộ; (10) Sơ kết 05 năm thực hiện Nghị quyết số 18-NQ/TW ngày 25/10/2017 của Ban Chấp hành Trung ương "Một số vấn đề về tiếp tục đổi mới, sắp xếp tổ chức bộ máy của hệ thống chính trị tinh gọn, hoạt động hiệu lực, hiệu quả"; (11) Báo cáo tổng kết Quy định số 262-QĐ/TW ngày 08/10/2014 của Bộ Chính trị khóa XI về lấy phiếu tín nhiệm đối với thành viên lãnh đạo trong các cơ quan Đảng, Nhà nước, Mặt trận Tổ quốc Việt Nam và các đoàn thể chính trị - xã hội; (12) Báo cáo tổng kết 15 năm thực hiện Nghị quyết số 27-NQ/TW của Ban Chấp hành Trung ương (khóa X) về "Xây dựng đội ngũ trí thức trong thời kỳ đẩy mạnh công nghiệp hóa, hiện đại hóa đất nước"....

⁴² (1) Kế hoạch khắc phục sau kiểm tra cải cách hành chính năm 2021; (2) Kế hoạch công tác cải cách hành chính 2022; (3) Kế hoạch kiểm soát thủ tục hành chính 2022; (4) Kế hoạch thông tin, truyền thông về kiểm soát thủ tục hành chính và thực hiện cơ chế một cửa, một cửa liên thông trong giải quyết thủ tục hành chính 2022; (5) Kế hoạch duy trì, cải tiến hệ thống quản lý chất lượng theo tiêu chuẩn quốc gia TCVN ISO 9001: 2015; (6) Kế hoạch ứng dụng công nghệ thông tin năm 2022; (7) Kế hoạch tự kiểm tra công tác cải cách hành chính; (8) Kế hoạch tự kiểm tra hoạt động kiểm soát thủ tục hành chính 2022; (9) Kế hoạch triển khai Quyết định số 740/QĐ-UBND ngày 17/3/2022 của Ủy ban nhân dân tỉnh Kiên Giang đối với Đề án phát triển ứng dụng dữ liệu về dân cư, định danh và xác thực điện tử phục vụ chuyển đổi số quốc gia giai đoạn 2022 - 2025, tầm nhìn đến năm 2030; Báo cáo CCHC, kiểm soát TTTHC 6 tháng đầu năm và quý III năm 2022; Báo cáo kết quả thực hiện công tác cải cách hành chính năm 2022 (phục vụ Đoàn kiểm tra)....

nhanh so với các tỉnh, thành trong khu vực, góp phần quan trọng vào phát triển kinh tế - xã hội của tỉnh. Thực hiện có hiệu quả các hoạt động liên kết, hợp tác với các tỉnh, thành trong và ngoài nước. Tham mưu Tỉnh ủy tổ chức tốt Hội nghị sơ kết Nghị quyết số 03-NQ/TU về phát triển du lịch tỉnh Kiên Giang đến năm 2020 và định hướng đến năm 2030. Phối hợp tổ chức thành công các diễn đàn kết nối doanh nghiệp trong và ngoài nước, các sự kiện có liên quan đến hoạt động du lịch trên địa bàn tỉnh, qua đó giới thiệu những tài nguyên, sản phẩm du lịch của các địa phương để thu hút khách du lịch đến tham quan, trải nghiệm. Kết cấu hạ tầng thiết yếu cho phát triển du lịch và cơ sở vật chất kỹ thuật của ngành du lịch được đầu tư khá, chất lượng ngày càng nâng lên. Năng lực vận tải, đặc biệt là đường hàng không, đường bộ đến các vùng du lịch trọng điểm của tỉnh được tăng cường, đáp ứng ngày càng tốt hơn nhu cầu của người dân địa phương và du khách. Các hoạt động xúc tiến, quảng bá du lịch, kêu gọi đầu tư của tỉnh được quan tâm, đã thu hút khá nhiều lượng khách du lịch đến với tỉnh và một số dự án đi vào hoạt động.

Nghiên cứu, khảo sát các khu, điểm du lịch tiềm năng, các sản phẩm, dịch vụ du lịch nhằm tạo thêm sức hấp dẫn đối với du khách. Các doanh nghiệp kinh doanh du lịch trên địa bàn tỉnh chủ động trong công tác phát triển thị trường, liên kết và xây dựng sản phẩm, dịch vụ du lịch. Công tác lập quy hoạch, xây dựng các văn bản, báo cáo, kế hoạch phát triển du lịch được quan tâm, phối hợp thực hiện và hoàn thành tiến độ được giao. Tham mưu Ủy ban nhân dân tỉnh hoàn thành các đề án phát triển du lịch trên địa bàn tỉnh, qua đó góp phần định hướng, thực hiện tốt các hoạt động phát triển du lịch trong thời gian tới. Công tác thẩm định, kiểm tra chất lượng cơ sở kinh doanh du lịch được triển khai nghiêm túc, đảm bảo theo quy định. Quan tâm, chỉ đạo công tác cải cách hành chính, thủ tục hành chính, tạo điều kiện thuận lợi hơn cho các tổ chức, cá nhân kinh doanh du lịch trên địa bàn tỉnh. Tuyên truyền phổ biến pháp luật, tập huấn thống kê du lịch, hướng dẫn doanh nghiệp kinh doanh du lịch hoạt động đúng pháp luật. Công tác thanh tra, kiểm tra đã kịp thời chấn chỉnh, nhắc nhở và xử lý nghiêm các vi phạm, góp phần tích cực vào việc chấp hành pháp luật của các cơ sở kinh doanh du lịch. Sự phối hợp, quan tâm của các ngành, các cấp, chính quyền và nhân dân tại địa phương trong quản lý hoạt động du lịch ngày càng hiệu quả.

2. Khó khăn, hạn chế

Nguồn nhân lực du lịch phục vụ tại các cơ sở kinh doanh du lịch còn thiếu, do nhân viên nghỉ việc trong thời gian dịch bệnh kéo dài, chưa đáp ứng được nhu cầu phục vụ du khách, đặc biệt là vào các sự kiện Lễ, Tết và mùa du lịch cao điểm. Công tác giải phóng mặt bằng chậm được bồi hoàn giải tỏa, đã làm chậm tiến độ thi công và giải ngân của các hạng mục dự án du lịch. Sản phẩm du lịch chưa đa dạng, còn nhiều tài nguyên du lịch chưa được kêu gọi đầu tư, khai thác để trở thành sản phẩm du lịch phục vụ du khách. Sự liên kết của các địa phương trong việc kết nối tour, tuyến du lịch đến các khu, điểm du lịch trong



tình còn hạn chế, việc quản lý các khu du lịch được công nhận đạt hiệu quả chưa cao.

Phần thứ hai

PHƯƠNG HƯỚNG, NHIỆM VỤ TRỌNG TÂM QUÝ IV NĂM 2022 VÀ GIẢI PHÁP THỰC HIỆN

I. PHƯƠNG HƯỚNG, NHIỆM VỤ CHUNG

Ngành du lịch Kiên Giang phấn đấu đến cuối năm 2022 đón 7.430.498 lượt khách đến tham quan du lịch, đạt 132,7% kế hoạch năm, tăng 137,7% so với năm 2021 (trong đó: khách tham quan các khu điểm, du lịch đón 4.104.334 lượt, đạt 124,4% kế hoạch năm, tăng 155,3% so với năm 2021; khách quốc tế 200.000 lượt, đạt 100% kế hoạch năm) và tổng doanh thu du lịch 9.717 tỷ đồng, đạt 125,5% kế hoạch năm, tăng 203,7% so với năm 2021. Để đạt được mục tiêu trên, trong quý IV năm 2022, ngành du lịch tiếp tục thực hiện tốt những nhiệm vụ trọng tâm sau đây:

II. NHIỆM VỤ VÀ GIẢI PHÁP TRỌNG TÂM:

1. Triển khai thực hiện tốt Nghị quyết, Chương trình hành động, Kế hoạch của Trung ương, Chính phủ, Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch, Tỉnh ủy, Hội đồng nhân dân tỉnh, Ủy ban nhân dân tỉnh về du lịch; trong đó, tiếp tục tập trung thực hiện tốt Nghị quyết số 03-NQ/TU của Tỉnh Ủy về phát triển du lịch tỉnh Kiên Giang đến năm 2020 và định hướng đến năm 2030; Kế hoạch số 109/KH-UBND của Ủy ban nhân dân tỉnh về thực hiện Nghị quyết số 03-NQ/TU của Tỉnh ủy. Phối hợp tổ chức kiểm tra việc lãnh đạo, chỉ đạo, tổ chức triển khai thực hiện Nghị quyết số 03-NQ/TU của Tỉnh ủy về phát triển du lịch tỉnh Kiên Giang đến năm 2020 và định hướng đến năm 2030 (theo Kế hoạch số 78-KH/TU ngày 26/7/2022 của Ban Thường vụ Tỉnh ủy). Tập trung hoàn thành các nhiệm vụ được giao theo yêu cầu của Tỉnh ủy và Ủy ban nhân dân tỉnh đối với các hoạt động phát triển du lịch trên địa bàn tỉnh. Rà soát các chỉ tiêu đạt thấp so kế hoạch, tập trung thực hiện tốt hơn, phấn đấu hoàn thành các chỉ tiêu năm 2022 đã đề ra.

2. Trình Ủy ban nhân dân tỉnh ban hành Quyết định phê duyệt Đề án “Cơ cấu lại ngành Du lịch tỉnh Kiên Giang đáp ứng yêu cầu phát triển thành ngành kinh tế mũi nhọn” giai đoạn 2021 - 2025. Xây dựng Kế hoạch triển khai thực hiện các Đề án: (1) Đề án phát triển du lịch cộng đồng trên địa bàn tỉnh Kiên Giang giai đoạn 2021 - 2025, định hướng đến năm 2030; (2) Đề án phát triển du lịch nông thôn gắn với Chương trình OCOP trên địa bàn tỉnh Kiên Giang giai đoạn 2021 - 2025, định hướng đến năm 2030; (3) Đề án phát triển các sản phẩm ngành nghề truyền thống gắn với du lịch. Phối hợp khai thác chất lượng các sản phẩm nông nghiệp, các sản phẩm OCOP và sản phẩm nghề truyền thống gắn với phát triển du lịch và phục vụ khách du lịch. Phối hợp khảo sát nhu cầu lao động, đào tạo nguồn nhân lực đối với các doanh nghiệp kinh doanh du lịch trên địa bàn tỉnh. Tờ trình xin chủ trương Ủy ban nhân dân tỉnh lắp đặt các bảng chỉ dẫn tại các khu, điểm, tuyến du lịch trên địa bàn tỉnh (theo Đề án “Tổng thể quảng cáo

ngoài trời và xây dựng, lắp đặt bảng chỉ dẫn các khu, điểm, tuyến du lịch trên địa bàn tỉnh Kiên Giang năm 2025, tầm nhìn đến năm 2040”).

3. Phối hợp với Sở Kế hoạch và Đầu tư thực hiện tích hợp nội dung quy hoạch phát triển du lịch vào Quy hoạch tổng thể phát triển kinh tế - xã hội của tỉnh theo Luật Quy hoạch 2017. Tổ chức sự kiện du lịch thường niên: “Ngày hội du lịch và văn hoá ẩm thực Kiên Giang năm 2022”. Hoàn thành khảo sát sản phẩm, dịch vụ du lịch, thống kê cập nhật tài nguyên du lịch và in ấn bản đồ quy hoạch năm 2022. Thực hiện tái bản các ấn phẩm tuyên truyền, quảng bá và xúc tiến du lịch của tỉnh. Hoàn thành Cuộc thi ảnh đẹp Du lịch Kiên Giang và cuộc thi sáng tác biểu trưng (Logo) Du lịch Kiên Giang năm 2022. Tiếp tục xây dựng Dự án website tích hợp với video quảng bá hình ảnh du lịch để phục vụ cho hoạt động quảng bá, giới thiệu hình ảnh du lịch Kiên Giang. Khảo sát cập nhật tình hình triển khai các dự án đầu tư du lịch trên bản tỉnh. Tiếp tục theo dõi, đẩy nhanh tiến độ thi công và giải ngân theo kế hoạch năm 2022 đối với các dự án, hạng mục cơ sở hạ tầng du lịch giai đoạn 2021 - 2025.

4. Tiếp tục rà soát việc đăng ký hoạt động của các cơ sở lưu trú, lữ hành du lịch trên địa bàn tỉnh, gắn với tổ chức kiểm tra công nhận điều kiện tối thiểu về cơ sở vật chất, kỹ thuật và dịch vụ cơ sở lưu trú trên địa bàn tỉnh theo quy định của Luật Du lịch 2017; Cấp giấy phép kinh doanh dịch vụ lữ hành nội địa; Cấp thẻ hướng dẫn viên du lịch, hướng dẫn viên du lịch tại điểm và khảo sát chân chính các hoạt động lữ hành du lịch; Hướng dẫn công nhận khu, điểm du lịch theo quy định và khảo sát các cơ sở kinh doanh dịch vụ du lịch đạt chuẩn phục vụ khách du lịch trên địa bàn tỉnh...; Tiếp tục khảo sát công nhận thêm các khu, điểm du lịch đáp ứng đủ điều kiện, đồng thời tạo điều kiện để các doanh nghiệp lữ hành khai thác các điểm du lịch, sản phẩm dịch vụ du lịch mới sau khi được ngành du lịch khảo sát và công nhận.

5. Tiếp tục cung cấp thông tin, kết hợp với quảng bá du lịch thông qua Trang thông tin điện tử Sở. Nghiên cứu tham mưu Ủy ban nhân dân tỉnh kết nối du lịch giữa Kiên Giang với các tỉnh, thành giáp biên (Campuchia, Thái Lan). Nâng cao hiệu quả hợp tác, liên kết xúc tiến quảng bá du lịch, phát triển sản phẩm du lịch và hình thành, phát triển các tour du lịch mới kết nối Kiên Giang với các tỉnh, thành phố trong nước, quốc tế. Tổ chức đón, tiếp các Đoàn Famtrip, Presstrip trong và ngoài nước đến Kiên Giang khảo sát, trải nghiệm về du lịch.

6. Nghiên cứu đề xuất chính sách ưu đãi đầu tư, tạo môi trường đầu tư kinh doanh du lịch thuận lợi, thông thoáng cho các doanh nghiệp kinh doanh du lịch. Tổ chức khóa cập nhật kiến thức cho hướng dẫn viên du lịch, kiểm tra nghiệp vụ cấp thẻ hướng dẫn viên tại điểm và tiếp tục tập huấn công tác thống kê đối với các doanh nghiệp du lịch trên địa bàn tỉnh. Tiếp tục hỗ trợ các hoạt động của Hiệp hội Du lịch Kiên Giang nhằm phát huy vai trò Hiệp hội trong phát triển du lịch. Vận động, khuyến khích doanh nghiệp du lịch đầu tư phát triển cơ sở vật chất, xây dựng các sản phẩm, dịch vụ du lịch để phục hồi, phát triển du lịch. Tăng cường phối hợp, triển khai các giải pháp về công tác quản lý



bảo vệ môi trường du lịch, đặc biệt chú trọng phát triển du lịch gắn với đảm bảo quốc phòng, an ninh, khẳng định chủ quyền biển, đảo, góp phần xây dựng và bảo vệ Tổ quốc.

7. Tăng cường năng lực và hiệu lực, hiệu quả quản lý nhà nước về du lịch. Tiếp tục thực hiện có hiệu quả Quy chế phối hợp quản lý hoạt động du lịch trên địa bàn tỉnh. Tiếp tục thực hiện các cuộc thanh tra chuyên ngành du lịch theo kế hoạch và các cuộc tuyên truyền, phổ biến pháp luật du lịch đến các doanh nghiệp kinh doanh du lịch trên địa bàn tỉnh. Xây dựng các Báo cáo về công tác pháp chế và phòng, chống tham nhũng năm 2022.

8. Báo cáo tổng kết công tác thi đua khen thưởng Cụm, Khởi thi đua và công tác cải cách hành chính, kiểm soát thủ tục hành chính năm 2022. Tăng cường thực hiện các nhiệm vụ tổ chức cán bộ, cải cách hành chính, thi đua khen thưởng theo chỉ đạo của Chính Phủ, Tỉnh ủy, Ủy ban nhân dân tỉnh và Kế hoạch, nhiệm vụ của Sở năm 2022. Đảm bảo kinh phí tham dự các sự kiện xúc tiến, quảng bá du lịch trong quý IV và thực hiện quyết toán kinh phí năm 2022 theo quy định. Duy trì và thực hiện tốt hệ thống quản lý chất lượng theo tiêu chuẩn quốc gia TCVN ISO 9001:2015. Bảo đảm thực hiện nghiêm kỷ luật, kỷ cương hành chính, thực hành tiết kiệm, chống lãng phí, phòng, chống tham nhũng gắn với thực hiện Chỉ thị số 05-CT/TW của Bộ Chính trị về đẩy mạnh việc học tập và làm theo tư tưởng, đạo đức, phong cách Hồ Chí Minh.

Trên đây là báo cáo của Sở Du lịch tỉnh Kiên Giang về kết quả hoạt động du lịch 9 tháng đầu năm và nhiệm vụ trọng tâm quý IV năm 2022./. *Thao*

Nơi nhận:

- VP. Tỉnh ủy; VP. UBND tỉnh;
- Ban VHXH-HĐND tỉnh;
- Bộ VHTTDL;
- Văn phòng đại diện Bộ VHTTDL tại TPHCM;
- Tổng cục Du lịch;
- Sở DL TP.HCM, Bà Rịa - Vũng Tàu, Khánh Hòa, Đà Nẵng, Bình Định;
- Phòng Tuyên truyền, Phòng Khoa giáo (Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy);
- Sở Kế hoạch và Đầu tư; Cục Thống kê tỉnh;
- Phòng An ninh đối ngoại (Công an tỉnh);
- Ban Giám đốc Sở;
- Lãnh đạo Văn phòng;
- Các phòng thuộc Sở;
- Lưu: VT, nkhuong.

**KT. GIÁM ĐỐC
PHÓ GIÁM ĐỐC**



Nguyễn Chi Thanh

PHỤ LỤC SỐ LIỆU:



KẾT QUẢ HOẠT ĐỘNG KINH DOANH DU LỊCH KIÊN GIANG 9 THÁNG ĐẦU NĂM, ƯỚC CẢ NĂM 2022

CHỈ TIÊU	ĐƠN VỊ TÍNH	Năm 2022								
		Kế hoạch	TH 6 tháng Năm 2022	Ước TH Quý III/2022	9 tháng đầu năm			Cả Năm 2022		
					Ước TH 9 Tháng	So cùng kỳ (%)	So KH (%)	Ước TH năm 2022	So cùng kỳ (%)	So KH (%)
I. Tổng số lượt khách	lượt	5,600,000	3,647,034	2,465,445	6,112,479	263.0	109.2	7,430,498	237.7	132.7
Trong đó: khách quốc tế		200,000	57,803	68,351	126,154	-	63.1	200,000	5,714.3	100.0
Riêng Phú Quốc	lượt	3,800,000	2,483,019	1,604,335	4,087,354	254.0	107.6	5,200,000	221.0	136.8
(Khách quốc tế)	lượt	180,000	57,133	66,023	123,156	-	68.4	180,000	5,142.9	100.0
- Khách lưu trú du lịch	lượt	1,750,000	1,148,838	507,585	1,656,423	205.4	94.7	2,600,000	240.7	148.6
- Khách lữ hành	lượt	45,000	94,790	57,279	152,069	418.0	337.9	160,000	184.1	355.6
1. Khách tham quan các khu, điểm du lịch	lượt	3,300,000	1,970,233	1,274,582	3,244,815	274.2	98.3	4,104,334	255.3	124.4
2. Khách do các cơ sở kinh doanh lữ hành phục vụ	lượt	50,000	97,210	60,145	157,355	412.8	314.7	179,622	201.5	359.2
Trong đó : Khách quốc tế	lượt	25,000	5,411	9,513	14,924	-	59.7	25,000		100.0
3. Khách do các cơ sở lưu trú du lịch phục vụ	lượt	2,250,000	1,579,591	1,130,718	2,710,309	245.8	120.5	3,146,542	220.1	139.8
Trong đó : Khách quốc tế	lượt	175,000	52,392	58,838	111,230	-	63.6	175,000	5,000.0	100.0
II. Ngày khách của các cơ sở KDDL	ngày	5,540,000	4,156,944	3,031,280	7,188,224	274.8	129.8	8,336,458	242.1	150.5
Trong đó : Khách quốc tế	ngày	800,000	239,943	270,860	510,803	-	63.9	806,074	2,303.1	100.8
III. Thời gian lưu trú bình quân	ngày	2.5	2.6	2.7	2.7	111.8	107.7	2.6	110.0	107.6
- Khách quốc tế	ngày	4.6	4.6	4.6	4.6		100.5	4.6	46.1	100.8
- Khách trong nước	ngày	2.3	2.6	2.6	2.6	108.3	112.5	2.5	106.0	110.9
IV. Tổng thu :	triệu	7,746,350.0	4,311,373.5	3,427,386.2	7,738,759.7	319.1	99.9	9,717,845.9	303.7	125.5
- Khách quốc tế	triệu	3,183,425.0	953,062.9	1,070,322.1	2,023,384.9		63.6	3,183,425.0	5,000.0	100.0
- Khách trong nước	triệu	4,562,925.0	3,358,310.6	2,357,064.1	5,715,374.7	235.7	125.3	6,534,420.9	208.4	143.2
Riêng Phú Quốc	triệu	6,758,810.0	3,066,217.0	2,070,218.3	5,136,435.3	261.8	76.0	7,245,525.0	269.2	107.2
V. Cơ sở vật chất										
- Tổng số cơ sở lưu trú du lịch	cơ sở	920	900	887	887	115.5	96.4	920	102.7	100.0
- Tổng số phòng	Phòng	30,000	30,408	31,438	31,438	130.4	104.8	31,500	105.3	105.0

K. B.